

ブランドビルディング

“らしさ”をみつけ、選ばれる園として価値を高める



いい園は、いいチームから。

TEAM BUILDINGS

みなさんの大切にしている保育への想いや願い。

そんな「保育観」を叶えるためには、
どんな保育をしていきたいのかがわかりやすい言葉になっていること、
職員同士が率直に話し合える関係性にあることが大切だと考えます。

私たちチームビルディングスは、いい園づくりのパートナーとして
保育観をわかりやすく納得感のある言葉にしたり、それをデザインに落とし込む「ブランドビルディング」と、
保育観を浸透させ、話し合いやすい関係性をつくる「チームビルディング」を提供しています。

**チームワークの力で園の雰囲気良くなれば、
未来においても“選ばれ続ける園”へとつながっていく。
このような素敵な園を増やしていくことが、わたしたちの使命です。**



あなたの園はどの位置にいますか？



心理的安全性とは

いい保育^(※1)をするために、対人関係におけるリスク^(※2)におびえることなく、いつでも、誰もが気兼ねなく率直な意見、ささいな質問、違和感を覚えたときすぐに伝え合える状態のこと。



※1 いい保育とは、自園が考える理念や方針に基づいた保育ができていることを指します。

※2 対人関係のリスクとは、自分の発言や行動で、他の職員から「馬鹿って思われるかもしれない」とか「後から仕打ちを受けるかもしれない」という良かれと思って行動しても、罰を受けるかもしれないと感じるリスクのことです。

対人関係におけるリスク（例）

率直に意見を言うと空気が悪くなったり、嫌われるかもしれないから言わない。



話が脱線していて整理をしたいけど、面倒な人だと思われるから言わない。



行事の係の仕事が進んでいないのは分かっているけど、リマインドをするとお節介な人と思われるかもしれないから言わない。



職員会議で「発言していいよ」と言われるけど、変なことを言って「そんなことも知らないの？」と言われそうで不安だから言わない。

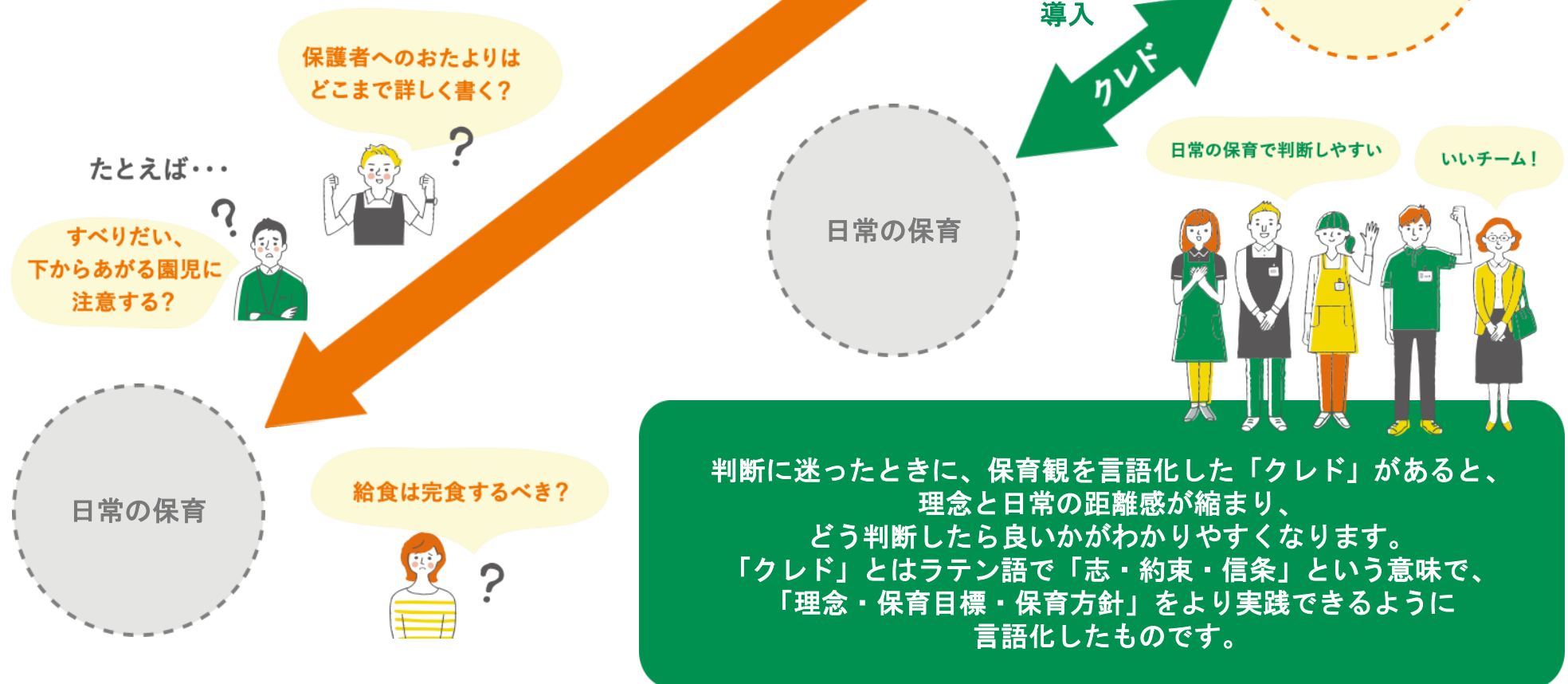


1. クレド制作

背景

理念と日常の保育には距離感がある

理念と日常の保育の距離感が大きいと、「どう関われば良いのか？」判断に迷いが生まれます。



クレドカードとは？

クレドカードとは、
クレドを日常の保育に活かしやすいように、
コミュニケーションワードと**スタンス**に
整理し、デザインしたカードです。



コミュニケーションワード

コミュニケーションワードとは、その法人が
伝えたい想いを一言でまとめたものです。



スタンス

スタンスとは、関係者に対して、職員がどの
ように関わってほしいか、どんな在り方でい
てほしいかをまとめたものです。

例1 ●信じて待つ

●敬意を持って接する

例2

●応えるスピードは最速で

●丁寧に、真摯に、寄り添う

●押し付けず思いを引き出す

●頼れるサポーターであり続ける

整理する5つの観点

クレドは、
下記の5つの観点をもとに整理していきます。



職員の関わり方の起点となるのは、園が大切にしている独自の保育観であり、その保育観は5つの観点から構成されていると考えているためです。それぞれの観点を整理し、「クレド」に落とし込んでいきます。

具体的な進め方

実施
方法

1

経営者・理事長・園長 インタビュー(2-5回)

法人の歴史、理念や大切にしている想い、今後のビジョンをインタビューさせていただきます。

2

主要メンバーとの ワークショップ(2回)

主要となるメンバー（園長や主任）で模造紙や付箋を使ったワークショップを行います。法人の強み、仕事や保育をする上で大切にしていることなど、5つの観点からさまざまな質問をします。密度濃く話し合うためにも、選出メンバーは8人前後を目安としています。

3

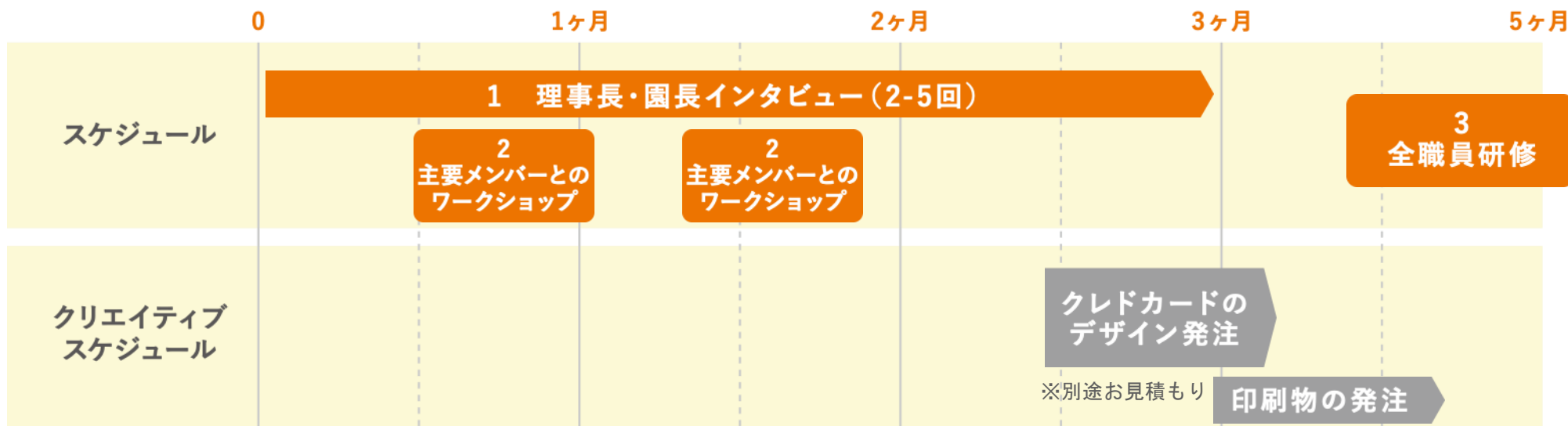
全職員向けの クレド浸透研修(1回)

法人の歴史、理念や大切にしている想い、今後のビジョンをインタビューさせていただきます。

※実施方法：対面※別途お見積もり

制作スケジュール

※進行状況により、スケジュールは変動する場合があります。



2.デザイン制作

背景



日本の出生数は減り続け、世界でもっとも子どもが少ない国のひとつになりました。幼稚園・保育園・こども園はこれから「余る」時代になり、“選ばれる園”になっていく必要があります。そのためは、自園らしさをより発信・発展させていくことが重要です。デザインの力でわかりやすく伝わりやすい制作物を整えることで、自園の魅力をしっかりと発信し続けることができます。

制作事例



▲クレドカード



ホームページ▶

具体的な進め方

実施
方法

1

ヒアリング(1-2回)

クレドカード、WEBサイト、ロゴマーク、キャラクター、コンセプトブック、パンフレットなど、どのような制作物をどのような目的でつくるのかヒアリングします。

2

デザイン案の制作

プロのデザイナーがデザイン案を作成します。それをもとに、お打ち合わせや修正を繰り返し、その園らしいデザインを完成させていきます。

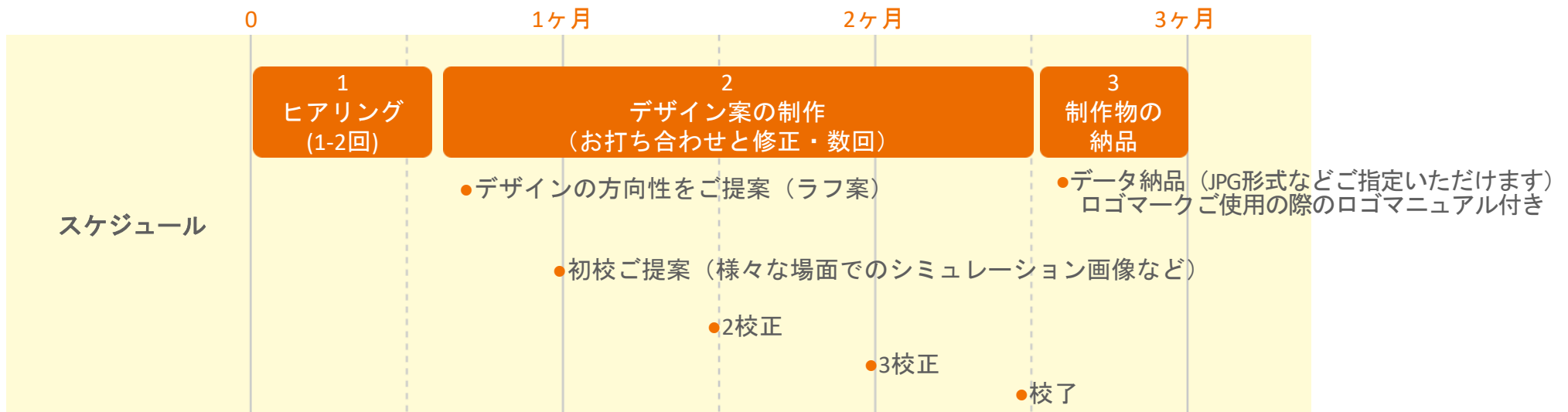
3

制作物の納品

デザインが完成した後、印刷発注などを行い制作物を納品します。ロゴ制作はデータで納品いたします。その他データ納品も可能です。ご相談ください。

制作スケジュール

※進行状況により、スケジュールは変動する場合があります。



スタッフ紹介



菅谷 宏一
Sugaya Koichi
ニックネーム **こうちゃん**



▶デザイナー
アキヨシアイ
Akiyoshi Ai
ニックネーム **アイちゃん**



▶デザイナー
鶴田 敏弘
Tokita Toshihiro
ニックネーム **トッキー**



▶カメラマン
ヒロタ ケンジ
Hirota Kenji
ニックネーム **けんけん**

お取引実績

幼保・福祉業界

株式会社 ポピンズ	社会福祉法人 協愛福祉会
株式会社 グローバルキッズCOMAPANY	社会福祉法人 中心会
株式会社 さくらさくみらい	社会福祉法人 周防会
株式会社 こどもの森	社会福祉法人 相愛会
株式会社 キッズコーポレーション	社会福祉法人 勝原福祉会
株式会社 きいろいくまさん	社会福祉法人 泉新会
株式会社 セカンドステージ	社会福祉法人 正育会
社会福祉法人 森友会	社会福祉法人 真正福祉会
社会福祉法人 山ゆり会	社会福祉法人 恵浄福祉会
社会福祉法人 東京児童協会	社会福祉法人 東京山手マリヤ会
社会福祉法人 雲柱社	保育園 みんなのおうち
社会福祉法人 つばさ福祉会	学校法人 明照幼稚園
社会福祉法人 つぼみ会	学校法人 宮崎学園
社会福祉法人 春陽会	学校法人 早翠学園
社会福祉法人 翠昂会	学校法人 英知学園
社会福祉法人 きょうか福祉会	学校法人 向台学園
社会福祉法人 信正会	学校法人 上平井幼稚園
社会福祉法人 こころ福祉会	学校法人 保善寺学園
社会福祉法人 若葉会	大分県 保育連合会
社会福祉法人 聖光会	公益社団法人 福岡県保育協会
社会福祉法人 清香会	全国社会福祉法人 経営青年会
社会福祉法人 あすなろ福祉会	柏市 私立幼稚園協会
社会福祉法人 天心報恩会	一般社団法人 宮崎県保育連盟連合会青年部
社会福祉法人 世田谷共育舎	公益社団法人 名古屋民間保育園連盟青年会議
社会福祉法人 照治福祉会	

一般業界



THIRD PARTIES

株式会社GREENRIBBONGROUP
メッセフランクフルト ジャパン株式会社
株式会社ベター・プレイス
イオンマーケット労働組合
株式会社日立国際電気
SMG税理士法人
SMG菅原経営株式会社
有限会社アイホーム
ジンテック株式会社
株式会社CMBAR
KOHYO労働組合
マックスバリュ北海道労働組合
マックスバリュ東北労働組合
マックスバリュ中部労働組合
マルナカ労働組合
山陽マルナカ労働組合

チームビルディングス株式会社 概要



創 業 : 2017年2月

代表取締役 : 中島昭聡

所 在 地 : 東京都千代田区外神田4-14-1
秋葉原UDX4F LIFORK秋葉原R37

事 業 : 幼保業界向け組織開発事業
一般業界向け組織開発事業



いい園は、いいチームから。
TEAM BUILDINGS